Eddie Yoon

Director, The Cambridge Group

Eddie Yoon es Director de The Cambridge Group, una consultoría de gestión con sede en Chicago propiedad de Nielsen. Eddie está especializado en el desarrollo de estrategias de crecimiento y modelos de negocio innovadores para empresas dedicadas a los artículos de marca y a los bienes de consumo duraderos. Hasta la fecha, su trabajo ha generado para sus clientes casi mil millones de dólares en ventas incrementales. Está particularmente interesado en la creación de categorías y la innovación revolucionaria.

Antes de unirse a The Cambridge Group, Eddie trabajó como consultor en Sibson & Company, donde trabajaba en la estrategia organizativa y en la integración global de la empresa.

Eddie es licenciado en Ciencias Políticas y Económicas por la Universidad de Chicago. También es colaborador habitual de Harvard Business Review y de la red de blogs de HBR.